

# 企业管理专业博士培养方案（120202）

## （工商管理学院）

### 一、培养目标

本学科旨在培养德、智、体全面发展的工商管理研究人才。学位获得者应该掌握工商管理专业的理论和知识体系、研究方法和工具，具有独立研究和一定的理论创新能力、同时具有学术道德和社会责任感。

博士研究生在完成学业后，必须熟练掌握工商管理及其相关专业的基础理论、国际学术研究发展动向及前沿状况；熟练掌握一门外语；能够独立开展本专业内的研究工作，胜任高等院校、科研机构、政府部门、工商管理类企事业单位的各种重要的研究和管理岗位。

### 二、培养方式与学习年限

#### （一）培养方式

在学习专业方向知识的基础上，以科学研究和撰写博士学位论文为主，依托工商管理学院进行培养。

博士研究生的培养实行导师指导和指导小组集体培养相结合的方式。每名博士生确定一名导师，并由不少于 4 名相关研究方向教师组成指导小组进行指导，指导小组所有教师共同承担指导责任。

鼓励、支持和推动跨学科、跨专业的培养方式，在需要和可能的前提下，也可采取和国内外同行学者或学术单位联合培养的方式。可以适当吸收科研能力强的青年教师及校外专家进入指导小组。

每个学期导师组与博士研究生的指导活动及沙龙不少于 3 次。

#### （二）学习年限

博士研究生学习年限一般为四年，最长不应超过六年。

### 三、主要研究方向

#### 1. 营销与品牌管理

2. 财务管理与公司治理
3. 人力资源与知识管理
4. 商业分析

#### 四、学分要求与课程设置

##### （一）学分要求

博士研究生课程包括学位公共课、学位专业课、专业选修课、跨学科或跨专业选修课。博士研究生应按规定至少修读完 16 个学分，修完规定学分并完成学位论文答辩后，可申请获得管理学博士学位。

学位公共课	2 门	6 学分
学位基础课	1 门	2 学分
学位专业课（必修）	2 门	4 学分
学位专业课（选修）	1 门	2 学分
跨学科或跨专业选修课	1 门	2 学分

学位公共课包括政治理论、外国语等公共必修课程和公共选修课程，至少修读 6 学分；

学位基础课和学位专业课（必修）为学位必修课程。学位专业课（必修）以学科群为单位开设，主要涉及学科前沿、研究方法等；

学位专业课（选修）包括市场营销、财务与会计等工商管理专业核心课程，每个博士生至少选修一门，不少于 2 学分；

跨学科或跨专业选修课程至少选修 1 门，不少于 2 学分。

导师可根据专业培养需求和博士研究生已修读课程的情况，要求博士研究生补修一些先修课程。

##### （二）课程设置

课程类别	课程中英文名称	学分	开课时间	任课教师
学位公共课	中国马克思主义与当代 Chinese Marxism and Contemporary World	2	第一学期	
	外国语 Foreign Language	4	第一学年	
学位基础课	工商管理学理论与实践 Theory and practice of Business Management	2	第一学期	连燕玲/程贵孙
学位专业课 (必修)	工商管理专题研究 Topic Research in Management and Business Administration	1	第二学期	易凌峰
	管理学研究方法 Research Methods of Management	3	第二学期	龚冰琳
学位专业课 (选修)	市场营销前沿专题研究 Current Topics in Marketing Research	2	第二学期	何佳讯
	财务与会计 Corporate Finance and Accounting	2	第二学期	杨蓉
跨学科或跨专业选修课	至少选修 1 门，不少于 2 学分			

## 五、科研成果要求

博士研究在读期间发表的科研成果须满足下列条件之一：

(一) 本人为第一作者，或者导师为第一作者、本人为第二作者，华东师范大学为第一作者单位，在文科一级学科权威期刊发表 1 篇学术论文。

(二) 本人为第一作者，华东师范大学为第一作者单位，在 SSCI 上发表 1 篇学术论文，并在 CSSCI 收录期刊（含扩展版）上发表 1 篇学术论文

(三) 本人为第一作者，华东师范大学为第一作者单位在 CSSCI 收录期刊（含扩展版）上发表 3 篇学术论文。

## 六、培养环节考核

博士研究生培养环节考核分为年度报告、研究生伦理与学术规范、资格考试、论文开题、科研成果要求等。

(一) 年度报告。每学年末，博士研究生向导师及指导小组汇报一年来的学习与科研进展，并填写《华东师范大学博士研究生学习与科研年度报告表》，院系、指导教师签署意见后报研究生院备案。

(二) 研究生伦理与学术规范考核。该考试以博士生自学为主，网上考核，一般需在第三学期结束后完成。

（三）资格考试。博士研究生在课程学习结束，修满本专业规定的学分后，方可申请参加资格考试。依据研究生院制定的《华东师范大学博士学位候选人资格考试办法》，我院的资格考试包括“基础理论和专业知识”以及“前沿知识、主要研究方法和手段”两部分，采取笔试与面试相结合的形式进行。

（四）学术活动。博士研究生在学期间须参加不少于 30 次的学术讲座，其中包括在本所范围内公开作一次学术报告。

（五）论文预答辩。预答辩的具体实施按《华东师范大学博士研究生预答辩实施办法》执行。

（六）科研成果审核。对博士研究生在学期间发表的科研成果进行审核，科研审核通过后，方可进入学位论文答辩程序。

## 七、学位论文要求

### （一）论文选题

在撰写论文之前，必须经过认真的调查研究，查阅大量文献资料，了解研究方向的历史、现状和发展趋势，在此基础上确定自己的学位论文题目。论文的选题要在前人工作基础上有所创新，有学术价值或理论和实践意义，论文对所研究的课题要有新的见解。

### （二）论文开题

精心组织好开题报告论证会，导师指导学生做好论文选题工作。

### （三）论文撰写

论文开题结束后，研究生应根据论文工作计划，定期向导师及指导小组作阶段报告，以取得指导和帮助，为学位论文的完成奠定基础。研究生与导师应对论文的最终质量共同负责。

### （四）论文评阅与答辩

评阅和答辩实行单项打分，对所有论文实行“双盲”评定。采取有效的监控措施，排除各种非学术因素对论文的审查、评阅和答辩工作的干扰。

## 八、基本文献阅读书目

1、[美]塞克拉著，蓝波涛译：企业研究方法（第 5 版）清华大学出版社，2013

2、[美]科特勒著，楼尊译：市场营销原理（第14版.全球版）清华大学出版社,2013

3、[美]麦圭根著，王满译：现代财务管理(第11版). 机械工业出版社,2013

4、[美]加里·德斯勒著，刘昕译：人力资源管理(第12版) 中国人民大学出版社，2012

5、Hitt, Ireland, Hoskisson. Strategic Management: Competitiveness and globalization. South Western College Publishing,2009

6、Hill C. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill Higher Education, 2009.