

工商管理学院 工商管理专业

一.指导思想

本培养方案的制订，以全球通行的工商管理知识教育体系为基本指导，遵循“立足本土、放眼世界、面向未来”的基本思想，从现代商业世界对管理人才的需求出发，同时发挥我校作为综合性研究型大学的优势，努力办出自身的专业特色。

1. 专业目标与定位：在课程体系上以世界一流商学院为标杆，强化学生商业决策分析能力的综合训练，致力于培养理论联系实际、素养与技能并重的高层次工商管理专门人才，胜任工商企业核心管理部门（如市场部、人力资源部或运营管理部）及管理咨询公司的专业岗位要求。

2. 课程知识与体系：以学院经济管理大类培养方案为依托，夯实数学、经济学、统计学等专业基础。在本专业课程设置方面，以着重培养学生具有商业决策分析优秀素养与先进技能为特色，形成数理统计与商业分析方法系列、工商管理核心知识系列、市场营销管理系列，以及人力资源管理系列等课程板块。

3. 培养手段与路径：从入学职业引导到毕业阶段的实习和执业能力课程，始终贯穿职业与就业主线，注重理论联系实际，把实践环节、职场导师制度与课程（案例）教学、学生科研有机结合，不断优化教学内容和方法，充分运用信息技术和实训模拟等手段，打造学生从事工商企业核心管理工作的胜任力。

4. 教学方式改革：专业课教师应充分应用案例教学、实地教学的方式来提供学生理论联系实际的机会。

二.培养目标

本专业培养德行、知识与能力全面发展、专业基础扎实、视野与知识面开阔、注重理论联系实际的高层次复合型工商管理专业人才。

三.毕业要求

1、在政治与道德素养方面，毕业生要热爱祖国，具有高度的事业心、社会责任感和良好的道德品质 and 情操，具有为社会主义事业努力奋斗的精神。

2、在知识方面，毕业生要掌握扎实的数学、经济学、管理学专业知识，具备突出的商业决策分析知识技能，以及良好的英语交流水平和信息技术应用手段。

3、在就业能力方面，毕业生要具备较强的商业分析与决策能力、解决企业管理实际问题的能力，以及创新开拓与组织领导的能力，熟悉了解创新创业的专业知识和方法。

4、完成培养计划表规定的学分课程要求，通过《形势与政策》考核，方能毕业。

5、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级每学期最高不超过20学分。

6、学制：四年.达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四.课程结构比例

1、总学分：152。

2、通识教育课程49学分，占32%。

3、学科基础课程31学分，占20%。

4、专业教育课程72学分，占48%。

五.专业核心课程

学科基础课和专业必修课程为专业核心课程。

六.培养计划表

| 分类 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 各学期周学时 | | | | | | | | 暑期短学期 | | | 总学时 | | | 备注 | | |
|--------|--------------------|--|-------------------------------------|--------|----|----|---|---|---|---|---|-------|---|---|-----|----|----|----|---|--------|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1 | 2 | 3 | 讲课 | 实验 | 合计 | | | |
| 通识教育课程 | 通识必修 | 英语类 | 10 | 5 | 4 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 计算机类 | 5 | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 思政类 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 体育类 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 文化传承类 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 通识精品课程 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 选修学分 | | | 41 | 5 | 4 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | 通识选修 | 新生研讨课 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 创新创业课 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 语言基础系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 艺术体育系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 社会科学系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 人文科学系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 信息科学系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 自然科学系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 教师综合素质系列 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 选修学分 | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 学分要求 | | | 49 | 5 | 4 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | 32.24% |
| 学科基础课程 | BUSI003113101 5 | 管理学原理 Principle of Management | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | MATH0031121002 | 高等数学C（一） Advanced Mathematics C1 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | 72 | 72 | | |
| | REEM0031121002 | 微观经济学 Microeconomics | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | ECON0031131004 | 会计学原理 Principle of Accounting | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | MATH0031121005 | 高等数学C（二） Advanced Mathematics C2 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | 72 | 72 | | |
| | REEM0031121000 | 管理信息系统 Management Information System | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | REEM0031121001 | 宏观经济学 Macroeconomics | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | MATH0031121003 | 线性代数B Linear Algebra B | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | 36 | 36 | | |
| | STAT0031121001 | 概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | REEM0031122000 | 计量经济学 Econometrics | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | 学分要求 | | | 31 | 10 | 13 | 2 | 3 | 3 | | | | | | | | | 55 | 8 | |
| | 学分要求 | | | 31 | 10 | 13 | 2 | 3 | 3 | | | | | | | | | 55 | 8 | 20.39% |
| 专业教育课程 | 专业必修 | REEM0031132020 | 人力资源管理 Human Resource Management | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | | BUSI0031132025 | 管理运筹学 Management Operations | 2 | | | 2 | | | | | | | | | | 36 | 36 | | |
| | | REEM0031131028 | 市场营销 Marketing and Promotion | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | | BUSI0031131012 | 运营管理 Operation Management | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | | BUSI0031131016 | 应用统计学 Applied Statistics | 3 | | | | 3 | | | | | | | | | 54 | 54 | | |
| | | BUSI0031131024 | 成本管理 Cost Management | 2 | | | | 2 | | | | | | | | | 36 | 36 | | |

