

工商管理学院 旅游管理专业

一.指导思想

全面贯彻党的教育方针，按照“以能力培养为主线，具创新意识，有国际化、区域化视野、实践技能强”的旅游专业人才培养目标，坚持为上海乃至全国培养旅游管理人才的办学方向，注重理论和实际相结合，实现本专业的培养目标。

1. 本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，受到旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。

2. 培养具有旅游管理专业知识，掌握现代旅游管理的基本理论与方法，熟练运用计算机技术和外语，能在旅游企业和相关经济管理部门从事旅游管理、商务策划、营销、运营的应用型、复合型的经世致用旅游管理人才，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。

二.培养目标

本专业培养理论基础扎实、实际操作能力较强、具有发展潜力、并适合旅游企业、旅游行政部门以及其他相关行业经营管理工作的德智体美技全面协调发展的管理和研究人才。

三.毕业要求

1、在政治思想方面，热爱祖国，热爱人民，坚持四项基本原则，拥护改革开放，政治上可靠，思想作风过硬；确立专业思想，热爱本职工作，善于运用所学的基本理论解决实际问题，并且注重在实践中不断学习和提高。

2、在知识方面，基础知识扎实，尤需从宏观视野上掌握与旅游密切相关的经济文化知识，具备在市场经济条件下卓有成效地进行工作的能力；有较高的外语水平，并且具备适应旅游行业经营管理工作的专业外语能力；加强计算机基础知识学习，注重实际操作能力的提高。提倡在校系开设计算机课程结束之后，自行参加相应训练班深造，较为熟练地掌握计算机应用能力；具备运用母语较为熟练地进行诸种文体写作的能力。

3、在能力方面，提高创造性思维能力，视野开阔，思路流畅，具备发现问题和解决问题的能力。加强自学能力的培养，学会选择钻研目标，并围绕特定目标查找资料、调查研究，进行探幽入微的分析，最终形成研究成果；适应旅游行业的特殊要求，通过有关课程学习及个人的自觉修养，形成良好的礼仪风貌，待人接物落落大方、彬彬有礼，言行举止富于艺术分寸感；增进口头表达能力的明晰度和有效性，掌握运用公关技巧进行社会交际与和睦感情的基本能力；身体健康，心理素质良好。

4、学生在院系指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的152学分，并通过《形势与政策》考核要求，方能毕业。达到学位要求者授予管理学学士学位。

5、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过30学分，最低不低于20学分。

6、允许学生提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。

四.课程结构比例

- 1、总学分：152。
- 2、通识教育课程49学分，占32%。
- 3、学科基础课程31学分，占20%。
- 4、专业教育课程72学分，占48%。

五.专业核心课程

旅游学概论 饭店管理原理 旅行社管理 旅游经济学 旅游资源开发与规划 旅游服务营销 旅游心理学 旅游景区管理 旅游法

六.培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
通识教育课程	通识必修	英语类	10	5	4	1	1													
		计算机类	5	3	2															
		思政类	16																	
		体育类	4	1	1	1	1													
		文化传承类	2		2															
		通识精品课程	2																	
		军事理论	2																	
	选修学分			41	5	4	1	1												
	通识选修	新生研讨课																		
		创新创业课																		
		语言基础系列																		
		艺术体育系列																		
		社会科学系列																		
		人文科学系列																		
		信息科学系列																		
		自然科学系列																		
		教师综合素质系列																		
	选修学分			8																
	学分要求			49	5	4	1	1												32.24%
学科基础课程	BUSI0031131015	管理学原理 Principle of Management	3	3													54	54		
	MATH0031121002	高等数学C（一） Advanced Mathematics C1	4	4													72	72		
	REEM0031121002	微观经济学 Microeconomics	3	3													54	54		
	ECON0031131004	会计学原理 Principle of Accounting	3	3													54	54		
	MATH0031121005	高等数学C（二） Advanced Mathematics C2	4	4													72	72		
	REEM0031121000	管理信息系统 Management Information System	3	3													54	54		
	REEM0031121001	宏观经济学 Macroeconomics	3	3													54	54		
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2		2												36	36		
	STAT0031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3											54	54		
	REEM0031122000	计量经济学 Econometrics	3				3										54	54		
	学分要求			31	10	13	2	3	3									55	8	
	学分要求			31	10	13	2	3	3										55	8
专业教育课程	专业必修	MICE0031132012	旅游学概论 Introduction to Tourism	2		2											36	36		
		TOUR0031131011	旅游资源开发与规划 Development and Planning of Tourism Resources	2		2												36	36	
		TOUR0031132034	会展概论（双语） Introduction to Mice	2		2												36	36	
		MICE0031132011	旅行社管理 Tourist Agency Management	2			2											36	36	
		MICE0031132054	饭店管理原理 Principles of Hotel Management	2			2											36	36	
		TOUR0031131012	旅游经济学 Tourism Economics	2			2											36	36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计	
	TOUR0031132057	旅游景区管理 Tourism Scenic Area Management	2				2									36	36	
	TOUR0031131008	旅游心理学 Tourism Psychology	2					2								36	36	
	TOUR0031131010	旅游法 Tourism Law	2					2								36	36	
	TOUR0031131018	旅游服务营销 Tourism and Hospitality Marketing	2					2								36	36	
	ACCO0031131901	学年论文 Term Paper	2						4								72	72
	TOUR0031131801	旅游管理专业实习 Tourism Management Practice	6							12						21 6	21 6	
	MICE0031131901	毕业论文 Thesis	6								12					21 6	21 6	
	学分要求		34			6	8	6	2	6	6					50 4	86 4	
专业任意选修	BUSI0031132001	管理沟通 Management Communication	2													36	36	
	MICE0031131009	旅游服务运营管理 Service Operation and Management in Tourism	2													36	36	
	MICE0031131016	会议管理 Meeting Management	2													36	36	
	MICE0031131017	会展经济 Mice Economics	2													36	36	
	MICE0031131018	经济法 Economic Law	2													36	36	
	MICE0031132017	会展项目管理 Mice Project Management	2													36	36	
	MICE0031132023	饭店运营实务管理 Hotel Operations Management	2													36	36	
	MICE0031132025	导游学 Tourist Guide	2													36	36	
	TOUR0031131019	邮轮旅游 Cruise Ship Tourism	2													36	36	
	TOUR0031132000	国际旅游(全英文) International Tourism	2													36	36	
	TOUR0031132027	城市旅游学 City Tourism	2													36	36	
	TOUR0031132038	旅游文化学 Tourism Culture	2													36	36	
	TOUR0031132042	休闲导论 Introduction to Leisure	2													36	36	
	TOUR0031132053	旅游项目投资与管理 Tourism Project Investment And	2													36	36	
	TOUR0031132055	民俗旅游学 Folklore Tourism	2													36	36	
	TOUR0031132056	活动策划与管理 Special Event Planning and Management	2													36	36	
	TOUR0031132062	商业展览会管理 Management of Trade Fairs	2													36	36	
	TOUR0031132063	会展场馆与目的地管理(英语) Management of Venues and Event Destinations	2													36	36	
	TOUR0031132064	会展旅游(英语) Mice Tourism	2													36	36	
	TOUR0031132065	旅游与游憩地理学 Geography of Tourism and Recreation	2													36	36	
TOUR0031132066	旅游会展商务英语 Tourism and Business English	2													36	36		

