

工商管理学院 工商管理专业

一.指导思想

本培养方案的制订，以工商管理专业的国际通行知识结构要求为指导，遵循“全球化视野与本土化实践”相结合的基本思想，发挥我校作为综合性大学的优势，努力办出本专业的特色。具体突出以下几个原则：

1、深化专业基础，拓宽专业口径。从国际通行的工商管理人才对专业知识的要求出发，深化数学、经济学和专业主干课程的教学，同时拓宽专业口径，扩大知识面，并加强汉语、计算机等工具性课程的训练。

2、坚持理论联系实际。本专业是一门应用性很强的专业，各门课程的设置和教学内容的安排，都必须理论紧密联系实际，努力反映国际国内经济发展和企业管理实践中出现的新情况、新经验和新成果。

3、注重能力的培养。加强实践环节的训练，把实践环节与教学、科研环节有机结合起来，同时要不断优化教学内容、方法和手段，充分运用现代多媒体教学的优势，从而提高留学生分析问题、解决问题的能力和创新的能力。

二.培养目标

本专业培养德智体全面发展、专业基础扎实、知识面宽阔、注重理论联系实际的中高级工商管理人才。

三.毕业要求

1、在知识方面，毕业生要掌握扎实的数学、经济学和工商管理专业知识，具备一定的专业英语会话水平，掌握计算机信息处理技术。

2、在能力方面，毕业生要具备较强的分析问题、解决问题的能力，具备创新意识，能把学到的知识运用到实际工作中去，解决实践中遇到的各种管理问题。本专业的毕业生，能够适应大中型工商企业、金融企业和政府综合经济管理部门的实际管理工作，也可以进一步深造后从事相关的研究和教学工作。

四.课程结构比例

- 1、通识教育平台课程31学分，占25.8%
- 2、学科基础平台课程31学分，占25.8%
- 3、专业课程58学分，占48.4%

五.专业核心课程

学科基础课和专业必修课程为专业核心课程。

六.培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计	
通识教育必修课程	GEC10031111005	大学汉语（一） College Chinese	8	8												144	144	
	GEC10031121003	中国概况（一） Contemporary Chinese Society	2	2												36	36	
	GEC10031111003	高级汉语写作 Advanced Chinese Writing Skills	4		4											72	72	
	GEC10031111004	大学汉语（二） College Chinese	4		4											72	72	
	GEC10031121002	中国概况（二） Contemporary Chinese Society	2		2											36	36	
	COMC0031111009	计算机技术基础 Computer Technology and Foundation	2			2										36	36	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期			总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	讲课	实验	合计			
通识选修	COMC0031111011	计算机技术应用 Computer Technology and Application	2				4									72	72			
	学分要求		24	10	10	2	2											46	8	
	新生研讨课																			
	创新创业课																			
	语言基础系列																			
	艺术体育系列																			
	社会科学系列																			
	人文科学系列																			
	信息科学系列																			
	自然科学系列																			
教师综合素质系列																				
选修学分		6																		
通识限制选修	GEC10031112000	中国书法鉴赏与实践 Chinese Calligraphy	1													18	18			
	GEC10031112800	社会实践与调查 Study and Survey on Chinese Society and Culture	1														36	36		
	选修学分		1															36	54	
	学分要求		31	10	10	2	2											36	52	25.83%
学科基础课程	BUSI0031131015	管理学原理 Principle of Management	3	3												54	54			
	MATH0031121002	高等数学C（一） Advanced Mathematics C1	4	4												72	72			
	REEM0031121002	微观经济学 Microeconomics	3	3												54	54			
	ECON0031131004	会计学原理 Principle of Accounting	3	3												54	54			
	MATH0031121005	高等数学C（二） Advanced Mathematics C2	4	4												72	72			
	REEM0031121000	管理信息系统 Management Information System	3	3												54	54			
	REEM0031121001	宏观经济学 Macroeconomics	3	3												54	54			
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2		2											36	36			
	STAT0031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3										54	54			
	REEM0031122000	计量经济学 Econometrics	3				3									54	54			
	学分要求		31	10	13	2	3	3											55	
	学分要求		31	10	13	2	3	3											55	25.83%
专业教育课程	REEM0031132020	人力资源管理 Human Resource Management	3			3										54	54			
	BUSI0031132025	管理运筹学 Management Operations	2			2										36	36			
	REEM0031131028	市场营销 Marketing and Promotion	3			3										54	54			
	BUSI0031131012	运营管理 Operation Management	3				3									54	54			
	BUSI0031131016	应用统计学 Applied Statistics	3				3									54	54			
	BUSI0031131024	成本管理 Cost Management	2				2									36	36			

