

国际商务硕士专业学位研究生培养方案（2018年）

（全日制）

一、培养目标及基本要求

（一）培养目标

培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的高层次、应用型、复合型商务专门人才。

（二）基本要求

1、掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具有良好的政治素质和职业道德及积极进取精神，具有全球视野和创新意识，身心健康。

2、掌握商品与服务的进口与出口、跨国直接投资等国际商务活动的知识、理论与实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

3、有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练地掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

4、适合国家开放和发展的需要，有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

三、学习方式与年限

学制两年，学习年限原则上不超过三年。原则上不受理提前毕业的申请。

四、培养方式

（一）培养方式采用脱产全日制。

（二）教学方式注重理论联系实际，采用课堂讲授与案例教学相结合，培养学生分析问题和解决问题的能力，并聘请有实践经验的专家、企业家和监管部门的人员开设讲座或承担部分课程。

（三）考评方式要综合评定学生的学习成绩，包括考试、平时作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

（四）加强实践环节培养。

五、课程设置及学分要求

国际商务硕士专业学位研究生至少要修满 38 学分，其中，其中公共课 5 学分，专业必修课 14 学分，专业选修课 13 学分，专业实践 6 学分。各类课程及学分要求如下：

（一）公共课（5 学分）

1. 公共英语（2 学分）
2. 中国特色社会主义理论与实践研究（2 学分）
3. 马克思主义与社会科学方法论（1 学分）

（二）专业必修课（14 学分）

1. 商务英语（2 学分）
2. 管理经济学（2 学分）
3. 国际商务（2 学分）
4. 国际贸易政策与实务（4 学分）
5. 国际金融（2 学分）
6. 国际投资与跨国企业管理（2 学分）

（三）专业选修课（≥13 学分）

1. 宏观经济分析（1 学分）
2. 税收筹划（1 学分）
3. 外汇投资分析（1 学分）
4. 国际商务谈判（2 学分）
5. 中国经济改革与发展（2 学分）
6. 固定收益证券（1 学分）
7. 投资学（2 学分）
8. 公司金融（2 学分）
9. 财务报表分析（2 学分）
10. 公司治理（2 学分）
11. 投资银行（2 学分）
12. 商业银行管理（2 学分）
13. 国际商法（2 学分）

（四）专业实践（6 学分）

国际商务硕士的实习实践主要让学生学完基础课程和部分专业课程之后，通过了解、熟悉金融、贸易企业的组织结构、业务运作及管理认识性活动，初步

培养学生开展实践活动的能力，并对国际商务活动现状有一定掌握，同时初步了解本专业学生毕业后的工作方向，以及明确为承担今后工作，在校期间应学习和掌握的基本技能。

国际商务硕士强调在金融、国际商务行业的专业性和实践性。专业实习是增强全日制专业硕士能力的关键环节，是专业硕士培养质量的重要保证。专业实践期满结束后必须参加实践展示及提交《专业实践报告手册》。《专业实践报告手册》基本要求如下：

1. 专业实习要求事项

(1) 专业实习基本情况

内容：填写实习单位介绍，填写实习工作记录。

(2) 专业实习总结报告

内容：根据个人的实习岗位，结合实习工作内容，填写《实习月记》和《专业实习总结报告》。

(3) 专业实习考核评定

内容：由实习指导老师根据实习工作记录，对实习情况做出鉴定意见和综合评价，并签字盖章。

2. 专业实习学生要求

(1) 全日制专业硕士必须参加专业实习，不得免修。

(2) 在金融贸易等相关工作岗位实习实践不少于 3 个月。

(3) 实习手册的上交时间为每年 11 月 30 日。按时上交并按照要求实习者方可修满专业实践的 6 学分。

3. 专业实习评定

根据实习指导老师的综合评价和校内导师的鉴定，为学生的专业实践成绩录入成绩。实践成绩以实践手册中校外实践老师给出的分数为主要依据。（注：评价结论分为优秀、良好、合格、不合格四种。优秀： ≥ 90 ；良好：89-75；合格：74-60；不合格： ≤ 59 。）

六、学位论文要求

学位论文要与国际商务实践紧密结合。论文内容应着眼于解决实际问题，论文形式提倡专题研究、案例分析、调研报告、商业计划等，论文字数不少于 3 万字。

七、学位授予

研究生达到培养方案要求并通过论文答辩，经各专业学位评定小组审核、校专业学位评定分委员会审议通过后，经校学位评定委员会审批，可授予国际商务硕士专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。