

华东师范大学 MBA 培养方案

一、培养目标

以“视野宽广，厚文重义”为培养理念，依托华东师范大学深厚人文底蕴和育人文化，集聚学校优势学科，致力于培养“富情商、高智商、厚文商”的睿智型商科管理人才。

二、招生对象

招收具有国民教育序列大学专科以上毕业有工作经验者，截至入学时，研究生毕业满两年；本科毕业满三年；专科毕业满五年者皆可。

学校秉承“适合自己的 MBA，才是最好的 MBA”为人才选拔理念，注重考生与项目的匹配度与契合度。

三、学习方式与学习年限

非全日制学习，学习年限 2.5 年；全日制学习，学习年限 2 年。

原则上不受理提前毕业申请，学习年限不超过 5 年。

MBA 硕士研究生培养环节主要包括课程学习、专业实践和论文写作等。

四、课程类别与学分要求

MBA 课程分为核心课程，28 学分；选修课程（专业化选修和定制化选修），18 学分。

核心课程为 MBA 学生必须掌握的管理学和经济学基础知识和技能，选修课程则突出不同培养类型或管理领域的专业知识与技能，提升管理素养。

五、培养类型

（一）通用管理，旨在培养通晓管理知识、具有丰富管理经验的职业经理人；

（二）人力资源管理与应用心理，旨在培养优秀人力资源管理者；

（三）金融与投资，旨在培养具有战略思维和国际视野的董事会秘书、证券事务代表和投资总监管岗位人员等三类高层次复合型管理人才；

（四）商业数据分析，旨在培养具有商业理解能力、数据管理和分析能力的“首席数据官”，由华东师范大学 MBA 与美商天睿信息系统有限公司合作。

（五）新型产业创业，旨在培养具有对新型产业创业管理精英。

六、培养特色

- * 针对学生发展需求，实施专业化和定制化培养；
- * 深度研讨百余个海内外管理案例，训练学生职业能力；
- * 四大平台实战训练，提升学生职业胜任力；
- * 教练式职业生涯辅导，助力学生职场发展。

七、培养方式

详见附件一

八、培养进程

详见附件二

九、学位申请与授予

MBA 学生须完成培养计划规定的全部课程，通过中期考核，进入学位论文撰写阶段。论文须完成相关审查环节，通过答辩，由学生本人提出学位申请。经 MBA 学位评定小组、校专业学位评定分委员会、校学位评定委员会审核通过后，授予工商管理硕士学位。

十、校友服务与终身学习

MBA 校友会依托各专门分会开展各类活动，为校友获取管理新知、拓展社会资源、共建合作渠道、互助职业发展搭建服务平台，为校友提供毕业后续服务及终身学习机会。

附件一：华东师范大学 MBA 培养方式表

附件二：华东师范大学 MBA 培养进程表

附件三：华东师范大学 MBA 课程设置表

华东师范大学 MBA 培养方式表

培养方式	设计理念	形式与内容	方法与目的
入学教育	承继学校传统， 重构团队文化， 促进身份认同， 召唤心灵归属。	新生见面会	以人文熏陶为内涵，团队学习、演讲、领导力训练
		校史教育	
		导学讲座	
		培养方案解读	
		新生团体心理训练	
案例教学	以案说理，解读管理理论；创设多维度管理情境；增强管理复杂性和多样性的理解。	课堂案例教学	以职业能力训练为导向 角色扮演、模拟决策、专题研讨、团队学习、辩论学习
		案例开发大赛	
		案例大赛	
实践训练	秉承“行动学习”理论，以企业问题为导向，围绕一个企业多问题，一个问题多企业进行训练。	目标企业参访	以职业胜任力训练为核心 企业问题现场调研、项目研究、咨询报告、专题研讨、团队学习、行动学习、移动课堂、演讲、领导力训练
		企业岗位实习	
		企业专项咨询	
		高级管理行动（EMAP）	
国际研修	学习前沿管理知识，拓展国际视野，提升跨文化能力。	国际课堂及商务体验 (横滨国立大学、牛津大学、纽约大学斯特恩商学院、里昂商学院、利兹大学等)	通过“引进来”、“走出去”的海外课程、世界名企参访学习、跨文化商务体验，构建跨文化交流平台
		“国际经营管理课堂”（横滨国立大学） “亚洲企业家项目”（里昂商学院亚洲校区）	
		双学位项目（横滨国立大学、麦考瑞大学） 交换生项目（利兹大学）	
讲座论坛	以学生为主体，强化参与和互动，深化管理知识运用，拓展思维和视野。	MBA 主题周	通过邀请学者、企业高管、行业精英和社会知名人士剖析行业动态和信息，分享成功经验与人生智慧 专题研讨、企业家精神熏陶
		MBA 高端讲座	
职业发展	依托“教练技术”，辅导学生职业规划，提升学生职业素养，拓宽学生发展通道。	C2 (Coach-Coachee) 教练项目	教练式辅导、心智启迪、团队学习、参观学习、领导力训练
		校外导师辅导项目	
		职业测评与职业咨询	
		创业项目支持	
学生活动	自主策划主题活动，项目式管理和组织，实现卓越自我塑造。	新老生联谊	团队学习、演讲、领导力训练、 社会责任感
		班级博览会	
		社会公益活动	
		丽娃派对	
		跨年系列活动	
		毕业季文化周	
		

华东师范大学 MBA 培养进程表（全日制）

全日制班	时间	第一学期	第二学期	暑假	第三学期	第四学期
	课程学习	学位公共课核心必修课	选修课			
	案例教学	课堂案例教学、案例开发大赛、全员案例大赛		案例开发大赛、全员案例大赛		
	讲座论坛	MBA 主题周、MBA 高端讲座			MBA 主题周、MBA 高端讲座	
	国际研修	亚洲企业家项目、国际经营管理课堂		国际课堂及商务体验		
	实践训练	目标企业参访、企业专项咨询、高级管理行动		企业岗位实习		
	学生活动	班级博览赛、跨年系列活动	社会公益活动	新老生联谊 新生见面会	丽娃派对	毕业季文化周
	职业发展	职业测评与职业咨询	MBA 创业大赛、C2 教练项目、校外导师辅导项目、创业项目支持			
	学位申请	选择导师			中期审核 论文开题 初稿撰写	预答辩 终稿提交 论文送审 最终答辩

华东师范大学 MBA 培养进程表（非全日制）

时间	第一学期	第二学期	暑假	第三学期	第四学期	第五学期
课程学习	学位公共课核心必修课	学位公共课 核心必修课选修课		选修课	选修课	
案例教学	课堂案例教学、案例开发大赛、全员案例大赛		课堂案例教学、案例开发大赛、全员案例大赛			
讲座论坛	MBA 主题周、MBA 高端讲座			MBA 主题周、MBA 高端讲座		
国际研修	亚洲企业家项目、国际经营管理课堂		国际课堂及商务体验			
实践训练	目标企业参访、企业专项咨询、高级管理行动		企业岗位实习			
学生活动	班级博览赛、跨年系列活动	社会公益活动	新老生联谊 新生见面会	丽娃派对	毕业季文化周	
职业发展	职业测评与职业咨询	MBA 创业大赛、C2 教练项目、校外导师辅导项目、创业项目支持				
学位申请	选择导师			论文开题	中期审核 初稿撰写	预答辩 终稿提交 论文送审 最终答辩

在职班

华东师范大学 MBA 课程设置表

核心课程				
公共课程	核心课程			
政治、商务英语	会计学、公司治理、财务管理、管理经济学、运营管理、管理信息系统、数据模型与统计、市场营销、人力资源管理、战略管理、电子商务			
选修课程				
专业化选修课（项目课程）				
I 通用管理方向	II 人力资源管理与应用心理	III 商业数据分析	IV 金融与投资方向	V 新型产业创业
进入定制化选修课	1.认识心理学 2.幸福心理学 3.管理心理学 4.心理咨询技术 5.领导力 6. 情绪心理与情绪管理 7.人力资源管理总监课堂	1.商业数据管理 2.数据挖掘与商业智能 3.社会网络分析及商业应用 4.商业大数据分析 5.商业数据分析(环境、金融、通讯、新兴行业等领域)	1.财务分析与决策 2.投行与兼并收购 3.证券投资分析 4.国际金融与外汇 5.商业银行管理 6.沪上协-董秘研修	1.创新与创业 2.项目管理 3.风险投资与私募股权投资 4.企业法律风险与防范 5.服务营销 6.创业与融资、上市
定制化选修课				
1、管理实务与综合运用				
组织行为学、国际企业管理、国际市场营销、跨文化沟通与管理、服务营销、营销调研、战略品牌管理、税务策划、旅游产业分析、商务统计、客户关系管理、技术创新管理				
2、人力资源管理实务与综合运用				
社会心理修炼、发展与进化心理学、战略性人力资源管理、从心理学看人性、人力资源的模型、技术与方法、人事心理学、员工心理资本开发、创新产品设计研究、领导心理学、表达性艺术治疗与人力资源管理、消费心理学、招聘与甄选				
3、金融与财务分析				
中国货币政策、跨国公司金融、财务报表分析、公司财务案例、行为金融与投资心理、金融风险管理、风险管理、外汇投资分析、上市融资策划、理财产品与创新				
4、经济学、决策学与领导力发展				
宏观经济分析、危机管理、团队管理、博弈论与商业思维、商业分析方法、管理研究方法（心理方法、抽样调查、问卷）、定价策略、管理沟通、跨文化管理				
5、法律实务与综合运用				
商法、经济法，公司法、国际商法、劳动法				
6、人文素养与管理智慧				
孙子兵法与经营战略、社交礼仪与商务谈判、文案写作、艺术品投资与鉴赏、跨文化管理、中国传统管理文化、国学				